



## Reklaamigraafika (GD-637)

(Graphics in advertising)

### AINEKAART

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Õppeaine maht (EAP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3.00 ECTS         |
| <b>Hindamine</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | eristav hindamine |
| <b>Õppeaine lühikirjeldus</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
| Õppe eesmärgiks on omandada praktilised teadmised ja oskused reklaamide kujundamiseks, teadmised reklaamigraafika elementidest ja nende kasutusest trükireklaamis, omandada oskused lugeda briifi, visualiseerida kontseptsiooni, analüüsida reklaame, mõista toote- ja imagoreklaami erinevusi ning reklaamikeelt printmeedias. |                   |
| <b>Õppeaine õpiväljundid:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
| Üliõpilane: <ul style="list-style-type: none"><li>1. tunneb trükireklaami elemente ning nende klassikalist paigutust;</li><li>2. koostab ja loeb briifi;</li><li>3. loob tervikliku, eristuva ja professionaalse trükimeedia kampaania kujunduse.</li></ul>                                                                      |                   |