



## Fotomanipulatsioon reklaamis (GD-657)

(Photo manipulation in advertisement)

### AINEKAART

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Õppeaine maht (EAP)</b>   | 3.00 ECTS         |
| <b>Hindamine</b>   | eristav hindamine |
| <b>Õppeaine lühikirjeldus</b>  |                   |
| <p>Õppe eesmärgiks on toetada üliõpilasele praktilised teadmised ja oskused omandamist fotomanipulatsiooni kasutamisel reklaamigraafika loomiseks, visuaalselt pillkupüüdvate ja turunduslikult kõnetavate fotomanipulatsioonil põhinevate reklaamigraafika näidete analüüsimiseks ning fototötlusprogrammi kasutamise oskuste täiendamist algtasemelt edasijõudnute tasemele.</p> |                   |
| <b>Õppeaine õpiväljundid:</b>  |                   |
| <p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. loob mitmekihilisi ja detailseid fotomanipulatsioone (kasutades fototötlusprogrammi);</li><li>2. kasutab tüpograafiat ja 3D graafika efekte fotomanipulatsioonis;</li><li>3. loob pikselgraafika faile trüki- ja ekraanimeedia tarbeks</li></ol>   |                   |