



Strateegiline juhtimine (J-904)

(Strategic management)

(Стратегическое управление)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe eesmärgiks on võimaldada magistrantidel omandada teadmised strateegilise juhtimise põhiseisukohtadest ja ettevõtte juhtkonna rollist strateegia väljatöötamisel. Magistrant omandab oskused strateegilise analüüsi läbiviimiseks ja strateegia formuleerimise protsessi juhtimiseks. Strateegia mõiste, strateegia lühiajalugu, kursid strateegilises mõtlemises. Strateegilise juhtimise mõiste ja etapid. Äriüksuse strateegia. Strateegilise orientatsiooni põhikomponendid: põhiväärtused, ärivaldkonna määratlemine, missioon ja visioon, eesmärgid. Analüüs: tegevuskeskkond ja konkurents, M. Porteri viis konkurentsijõudu, tegevusharu analüüs, ettevõtte analüüs. SWOT analüüs. Ettevõtte konkurentsipositsiooni hinnang ja selle mõju strateegilistele valikutele. Korporatiivstrateegia. Geograafiline laienemine, vertikaalne integratsioon ja diversifitseerimine kui ettevõtte kasvuvõimalused. Strateegia elluviimine, kontrollimine, hindamine. Strateegia audit.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. mõistab juhi rolli strateegilises mõtlemises 2. teab strateegiliste valikute mitmekesisust 3. Analüüsib erinevate juhtimismeetodite kasutamise võimalusi konkurentsieelise saavutamiseks 4. Oskab analüüsida rahvusvahelise strateegia atraktiivsust ja elluviimise eripärasid erinevatel turgudel	