



Kommunikatsioonijuhtimine (KJ-023)

(Communication management)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	4.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Kursuse eesmärgiks on anda üliõpilastele teadmised organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni juhtimisest ning kommunikatsioonijuhtimise seostest organisatsiooni mainekujunduse ja turundusega. Kursuse käigus peatutakse järgmistel teemadel: kommunikatsioonijuhtimise olemus ja sellega seotud põhimõisted; kommunikatsioonijuhtimise eesmärk ja põhimõtted; kommunikatsioonijuhtimise liigid ja vormid; kommunikatsioonijuhtimine kui protsess; organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni korraldus, sihtgrupid ja kanalid; info edastamise mudelid; informatsiooni analüüs; kommunikatsioonitegevuste tulemuslikkuse mõõtmine; kommunikatsioonijuhtimise seos organisatsiooni maine ja turundustegevusega; strateegiline, taktikaline ja operatiivne plaan ning tegutsemine; kommunikatsiooni plaan ja selle kavandamine.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane:	
<ol style="list-style-type: none">1. tunneb kommunikatsioonijuhtimise olemust, põhimõtteid, protsessi, eesmärgi ja alaliike;2. oskab analüüsida sihtgrupile suunatud kommunikatsiooni mõjusust;3. tunneb ja oskab kasutada kommunikatsiooni mõõtmis- ja hindamistehnikaid;4. oskab koostada kommunikatsiooniplaani ja korraldada kommunikatsiooni juhtimist	