



Turunduskommunikatsiooni juhtimine ja planeerimine (KTU-008)

(Planning and implementation of marketing communications)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
<p>Õppe eesmärgiks on omandada arusaamad turunduskommunikatsiooni kohast ettevõtte üldises turundustegevuses, kommunikatsiooni planeerimise üldistest alustest, promotsiooni vormide valimise ja kujundamise alustest, erinevate promotsioonivormide – reklaam, isiklik müük, müügitoetus ja suhtekorraldus kasutamise strateegiatest ning otsepostituste võimalustest ja viisidest.</p>	
Õppeaine õpiväljundid:	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1. teab turunduskommunikatsioonialaseid põhimõisteid ja tunneb peamisi kontseptsioone2. eristab erinevaid turunduskommunikatsiooni vorme3. koostab turunduskommunikatsiooni plaani.	