



Bränding (KTU-017)

(Branding)

(Брендинг)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	2.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Mõistab brändingut kui juhtimispõhimõtet ning oskab sellest lähtuvalt luua, ehitada ja kasvatada brändi, mis toob kasu nii ettevõttele kui lõpptarbijatele.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. Teab brändimise põhireegleid 2. juhib brändi väärtusi (finantsväärtus ja tarbijaväärtus) 3. juhib brändi kommunikatsiooni	