



## Tehisintellekti rakendamine turunduses (KTU-023)

(Applying AI in Marketing)

(Применение ИИ в маркетинге)

### AINEKAART

<b>Õppeaine maht (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Hindamine</b>	mitteeristav hindamine
<b>Õppeaine lühikirjeldus</b>	
<p>Õppeaine "Tehisintellekti rakendamine turunduses" keskendub sellele, kuidas kasutada erinevaid tehisintellekti tööriistu tervikliku turundusplaani loomiseks toote või teenuse turuletoomiseks ning erinevate turundustegevuste toetamiseks. Kursuse moodulid pakuvad ulatuslikku ülevaadet tehisintellekti võimalustest ning toovad esile palju praktilisi näiteid, mida saab kohe oma igapäevategevustes rakendada. Kursuse eesmärk on pakkuda osalejatele isiklikku teejuhti turunduse tuleviku maastikul, õpetades samm-sammult, kuidas kaasaegsed tehisintellekti tööriistad enda kasuks tööle panna.</p>	
<b>Õppeaine õpiväljundid:</b>	
<p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mõistab olulisi tehisintellekti põhikontseptsioone.</li><li>2. Suudab näha tehisaru mõju ärimaastikule ning mõistab tehisintellekti rakendamise võimalusi turunduses.</li><li>3. Omab põhjalikku ülevaadet erinevatest funktsioonipõhistest AI tööriistadest ja asjakohasest terminoloogiast (näiteks teksti-pildiks, tekst-videoks, kõnesüntees jms.) ning oskab neid tööriistu praktiliselt rakendada.</li><li>4. Oskab luua ja ellu viia tervikliku turundusstrateegia toote või teenuse lansseerimiseks, mis hõlmab tähtsamaid turunduselemente alates kliendipersonade ja klienditeekonna kaardistamisest kuni sisu, visuaalide ja maandumislehe loomiseni, kasutades selleks tehisintellekti tööriistu.</li><li>5. On teadlik AI rakendamise eetilistest kaalutlustest ja võimalikest piirangutest ärivaldkonnas.</li></ol>	