



## Международный бизнес (P-014)

(Rahvusvaheline äri)

(International business)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	mitteeristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
Цель курса - получить представление о концепции и характеристиках международного бизнеса, анализе международного рынка, выборе и специфике целевого рынка, правилах и законах, связанных с функционированием международного бизнеса, факторах влияния глобального рынка, важности знания культуры и ее различий в международном бизнесе, финансовых рисков в международном бизнесе.	
<b>Результаты обучения:</b>	
Студент: <ol style="list-style-type: none"><li>1. при разработке бизнес-стратегии учитывает факторы, влияющие на международную бизнес-среду;</li><li>2. составляет особый маркетинговый план для целевого рынка;</li><li>3. знает важнейшие правовые основы международного бизнеса;</li></ol>	