EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGKOOL
MAINOR

Современные бизнес-модели (YM-005)

(Modernsed ärimudelid)

(Modern business models)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	3.00 ECTS
Оценивание	eristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
В рамках курса изучаются такие темы как: Типологии основных бизнес-моделей. Инновационные бизнес-модели, их влияние на бизнес-процессы и управление производительностью предприятия. Методы тестирования успешности моделей. Конкретный примеры результатов преобразования бизнес-моделей, важные и познавательные аспекты разных бизнес-моделей.	
Результаты обучения:	
Студент: 1. Умеет анализировать бизнес-модель компании и стратегические возможности компании в целом, знает процесс внедрения конкретных инноваций и способы повышения вероятности внедрения новой бизнес-модели 2. Умеет генерировать новые идеи для роста компании, инноваций, увеличения экспортных мощностей, повышения конкурентоспособности компании и ее позиции в цепочке создания ценности 3. Умеет получать и использовать рабочие инструменты, необходимые для составления планов на будущее и развития бизнес-логики компании.	